

# Co-développement

entre

la Région Rhône-Alpes (France)

et

la Région des Hauts-Bassins (Burkina Faso)

# Pour quoi Faire ?

Promouvoir les produits  
des Hauts - Bassins  
en Rhône-Alpes



Promouvoir les produits  
de Rhône - Alpes  
dans les Hauts - Bassins



# Avec qui en Afrique ?

Issaka Bougoum,

PDG de la Société Nouvelle Ranch du Koba  
(Bobo Dioulasso - Burkina Faso) :

Président de l'Association des Producteurs et Exportateurs de Fruits et Légumes du Burkina Faso

Ambassadeur des Petits Producteurs et Transformateurs de la Région des Hauts - Bassins (Burkina Faso).

Celui-ci accepte de promouvoir, avec l'aide du Conseil Régional Rhône-Alpes, via ATB et dans le cadre d'un partenariat gagnant - gagnant,

- les produits du Burkina Faso en France,
- les produits de Rhône-Alpes au Burkina Faso

# Avec qui en Rhône-Alpes ?

- la S.A. Thomas Le Prince (Haute-Savoie)  
productrice de pommes, poires, fruits rouges
- La Fromagerie Hubert Thuet (Haute-Savoie)
- La Société Vins Descombe - (Beaujolais - Rhône)
- La S.A.R.L. JR Ananas du Bénin (Isère)
- Gilson & Fils S.A.R.L. (Haute-Savoie)  
créatrice de matériel de transformation agro-alimentaire
- Le Grand Marché Bio, la Vie Saine (Haute-Savoie)
- la Société d'expertise comptable Fiduralp (Haute-Savoie)
- et autres entreprises à venir ...

# Les prémices du Co-développement

-Octobre 2013-

Promotion de la purée de mangue  
et des fruits séchés  
de la Région des Hauts-Bassins  
(Burkina Faso)  
au Salon Natexpo - Paris

Visite de la Fromagerie Thuet  
par le PDG de la SN Ranch du Koba  
dans le but de  
promouvoir les fromages savoyards  
au Burkina Faso





# Les prémices du Co-développement

-Suite-

Promotion, par JR Ananas,  
de la purée de mangue  
de la Région des Hauts-Bassins  
(Burkina Faso)  
chez Manor (Suisse)



Visite de la Société Vins Descombe  
par le PDG de la SN Ranch du Koba  
dans le but de promouvoir,  
au Burkina Faso,  
les vins du Beaujolais



# ATB recherche, dès 2013, des financements spécifiques

- **Rendre les produits et matériels agroalimentaires « Made in Savoie » plus compétitifs à l'export (Afrique de l'Ouest).**
- **Créer un réseau de Commerciaux burkinabé chargés de la promotion des produits et matériels rhônalpins.**
- **Rendre les produits et matériels agroalimentaires plus accessibles aux producteurs et transformateurs africains représentés, au Burkina, par la SN Ranch du Koba.**
- **Favoriser un plus grand nombre de petits Producteurs et Transformateurs pour qu'ils se regroupent (coopératives)**
- **D'avantage promouvoir les entreprises rhônalpines et leur pratique de la RSE.**

# 50.000 Euros !



Tel serait le coût  
de cette unité mobile  
de fabrication de jus de fruits,  
ultra performante,  
si elle était vendue et exportée  
au Burkina Faso par *Gilson & Fils*,  
pour être mise à la disposition  
des producteurs et transformateurs burkinabé

**50.000 Euros !**

Tel serait le coût du **remboursement**  
effectué par les producteurs et transformateurs burkinabé  
auprès de la *Société Gilson & Fils*.



# 25.000 Euros !



Tel serait le coût  
de cette même unité mobile ultra performante,  
de fabrication de jus de fruits,  
exportée par Gilson & Fils au Burkina Faso,  
si des entreprises savoyardes octroyaient  
à ATB, qui fait l'interface entre les 2 régions,  
un « don de solidarité »  
égal à 50 % du coût du matériel.  
Ce don, défisicalisé, et reversé à Gilson & Fils,  
permettrait à l'entreprise savoyarde  
d'être plus compétitive à l'export.

## 25.000 Euros !

Tel serait le coût du **remboursement**  
effectué par la SN Ranch du Koba,  
**sous forme de livraisons**  
(échelonnées dans le temps) de **jus de fruits Bio et équitables**  
si elle mettait ce matériel  
à disposition **des producteurs et transformateurs locaux**  
sous forme de **location - vente à bas prix...**  
Ces jus seraient alors **offerts**,  
en fin d'année, au personnel  
et clients des entreprises souscriptrices.

## 2 Entreprises annnemassiennes, déjà solidaires,

ont choisi de participer à l'acquisition, par ATB,  
de l'unité mobile de jus de fruits.  
Il s'agit de :

- La Société d'expertise comptable FIDURALP
- Le Grand Marché Bio « La Vie Saine »

avec lesquelles ATB travaille.



*Michel et Bruno CUSIN,  
respectivement PDG et Directeur  
du Grand Marché Bio  
« La Vie Saine »*

# Avantages

## pour les entreprises savoyardes

- **Don de Solidarité = Don de Compétitivité**  
pour les matériels et produits « Made in Savoie »  
destinés à l'Afrique francophone.
- **Création d'un réseau de Commerciaux burkinabé**  
chargés de la promotion des produits et matériels rhônalpins  
dans la Région des Hauts-Bassins, au Burkina  
et dans les pays africains limitrophes.
- . **Responsabilité sociale effective et mise en lumière par ATB**  
via la Presse Locale et Régionale
- . **les entreprises savoyardes renforcent leur image  
et deviennent des modèles :**  
pour la France,  
pour la Francophonie,  
pour l'Europe et le reste du Monde ...

## Avantages pour les Producteurs & Transformateurs africains

- Possibilité d'amélioration des revenus
  - . développement de l'entreprenariat
  - . création de coopératives de production et de transformation
    - . création d'emplois
    - . limitation de l'exode rural et de l'émigration
  - . des échanges économiques plus équitables et plus solidaires...